

EFIT, Berlin

# Leitfaden für Einstieg ins Online-Business

Das Onlinegeschäft rückt in der Textilpflegebranche immer mehr in den Fokus. Wie können Betriebe dieses Thema angehen? Unterstützung bietet ein jetzt präsentierter Leitfaden der EFIT, der Schritt für Schritt ans Onlinegeschäft heranführt. Wir sprachen mit dem Initiator und dem Projektteam.

**WRP:** Was war der Anlass, einen Leitfaden für den Einstieg ins Onlinegeschäft anzuschreiben?

**Daniel Dalkowski:** Für Themen der Digitalisierung – hier konkret das Onlinegeschäft – bleibt in vielen Wäscherei- und Textilreinigungsbetrieben aus verschiedensten Gründen oft wenig Zeit. Damit sich Betriebe trotzdem damit beschäftigen können, hat die EFIT diesen Leitfaden entwickeln lassen. Er wurde vom Projektteam Wash-Online der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut in vier Monaten ausgearbeitet. Als Praxisexperte und Projektbetreuer stand Klaus Eder, Geschäftsführer der Firma Intrasy, beratend für fachliche Themen zur Verfügung. Jetzt ist der Leitfaden fertig und kann Betriebe Schritt für Schritt ans Onlinegeschäft heranführen.

**WRP:** An welche Betriebe der Textilpflegebranche ist der Leitfaden adressiert?

**Matteo Kratz:** Sowohl an Wäschereien als auch Textilreinigungen. Der Leitfaden hilft ihnen, den für sie richtigen Weg ins digitale Geschäft zu finden, dessen Vorteile und Einschränkungen zu erkennen. Er beschreibt den Weg, um dort hinzugelangen. Die Onlinewelt kann neue Märkte eröffnen und den Betriebsalltag effizienter gestalten. Es ist beachtlich, was es alles für Möglichkeiten gibt, digital zu werden. Mich hat es überrascht, wie viele Betriebe noch traditionell aufgestellt sind, dabei ist der Einstieg doch so einfach.

**WRP:** Was muss ein Textilpflegebetrieb leisten, wenn er digitaler werden möchte. Welche Voraussetzungen gibt es?

**Marcel Friedrich:** Je nach Stufe der Digitalisierung sind verschiedene Voraussetzungen nötig, die erfüllt sein müssen. Dies können zum Beispiel ein eigener Fuhrpark, Auftragskapazitäten oder ein vernetztes Kas-



Leitfaden für den Einstieg ins Onlinegeschäft (v.l.): Klaus Eder (Intrasy), Daniel Dalkowski (EFIT), Katrin Hoffmann, Matteo Kratz und Marcel Friedrich (Projektteam Wash-Online der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut).

senssystem sein. Es ist aber auf jeden Fall eine Stufe für jeden Betrieb dabei. Die Meisterbetriebe können selbst entscheiden, wie tief sie ins Onlinegeschäft einsteigen möchten. In unserem Leitfaden sind, von der eigenen Website, über Social-Media Auftritte, Teilnahme bei Online-Plattformen bis hin zum Aufbau eines eigenen Online-Shops, alle Alternativen abgedeckt.

**Katrin Hoffmann:** Die Wäscherei- und Textilreinigungsbetriebe sollten natürlich offen sein für Themen der Digitalisierung. Sie müssen Arbeit investieren, um etwas aufzubauen, was sich später auszahlen wird. Typisches Beispiel, bei dem ein Onlineauftritt sinnvoll ist: Eine in eine Stadt neu hinzugezogene Person sucht im Internet nach einem Textilreiniger. Wenn der Onlineauftritt eines Betriebes diese Person überzeugt, wird sie sich höchstwahrscheinlich als Kunde dafür entscheiden. Wir möchten den Textilreinigungs- und Wäschereibetrieben helfen, den für sie richtigen Weg zu finden.

*Kontakt und Ansprechpartner für den Leitfaden ist Daniel Dalkowski, EFIT.*