

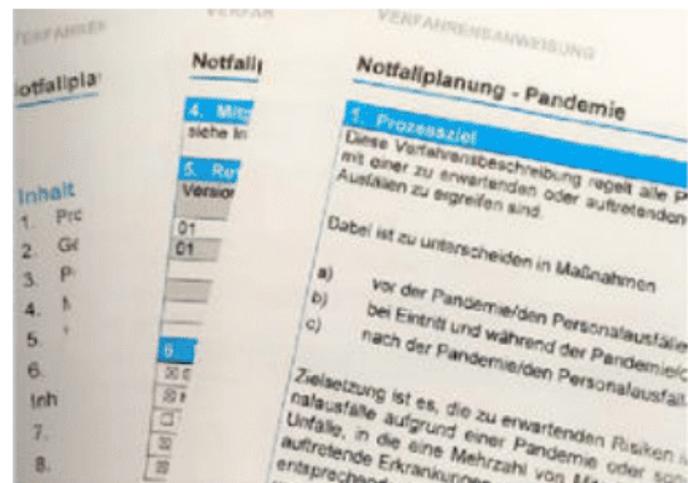
DTV-Management-systeme in Zeiten der Pandemie

Die aktuelle Situation der Pandemie stellt alle Betriebe vor erhebliche Herausforderungen. Fast täglich werden neue Anforderungen von Behörden- und Kundenseite an Wäschereibetriebe gestellt, die es gilt einzuhalten, umzusetzen und sich daraus ergebende Marktchancen zu nutzen. Gerade deshalb sind Managementsysteme aktuell und auch zukünftig ein geeignetes Mittel, um Regelungen im Betrieb zu schaffen und Vertrauen nach außen – sei es gegenüber dem Kunden oder gegenüber Behörden – zu vermitteln.

Mit dem DTV-Managementsystem, welches Modular aufgebaut ist und neben einem Qualitätsmanagementsystem gemäß ISO 9001, einem Umweltmanagementsystem gemäß ISO 14001 auch die aktuell wichtigen Bereiche des Hygienemanagements gemäß EN 14065 oder auch der Arbeitssicherheit abdeckt, bietet der DTV interessierten Betrieben eine kostengünstige und branchenbezogene Lösung an. Aktuell nutzen rund 50 Betriebe dieses Angebot des Verbandes.

Auch die DTV-Matrixzentrale, welche für die Begleitung der Betriebe im Rahmen des Managementsystems zuständig ist, wurde vor neue Herausforderungen gestellt. So wurde das jährlich stattfindende Ausschusstreffen, das den Gruppengedanken des DTV-Managementsystems fördert, in den virtuellen Raum verlegt. Hier wurde – wie gewohnt – über Änderungen bei Gesetzen und Normen informiert, Best-Practice-Beispiele aus den teilnehmenden Betrieben präsentiert und über Verbesserungen beziehungsweise Änderungen an dem Managementsystem diskutiert.

In Online-Workshops und E-Learning-Einheiten, welche durch den Projektpartner INTRASYS Beratungsgesellschaft mbH durchgeführt wurden, sind Themen wie die Integration einer Pandemieplanung, Da-



tenschutz in Zeiten von Corona wie auch Marktchancen im Bereich des Hygienemanagements rege diskutiert worden.

Über das Jahr verteilt finden weitere Online-Seminare statt und die Betriebe nutzen das geschaffene E-Learning-Angebot, um sich über aktuelle Themen zu informieren und auszutauschen. Auch die aktuell stattfindende Einarbeitung neuer Betriebe in das DTV-Managementsystem und die Vorbereitung auf die externen Zertifizierungsaudits im Frühjahr 2021 werden in einem Mix aus Präsenzseminaren vor Ort als auch als Online-Module durchgeführt. So kann in aktuell schwierigen Zeiten für Kontinuität im DTV-Managementsystem gesorgt werden.

Ansprechpartner beim DTV ist Tanguy Gernigon, gernigon@dtv-deutschland.org.